

## — STANDORTBESTIMMUNG

# Bevor du in Marketing investierst, klären wir, was bei dir *wirklich greift*.

Ein halbtägiger Beratungstermin, in dem wir gemeinsam herausfinden, welcher Marketingkanal (SEO, Google Ads, Social Media oder E-Mail) bei dir tatsächlich Wirkung entfaltet. Und in welcher Reihenfolge.

In über sieben Jahren Beratungspraxis habe ich es immer wieder erlebt: Unternehmen kommen mit einer klaren SEO-Anfrage, doch im Gespräch zeigt sich, dass ihr eigentliches Bedürfnis ein anderes ist. Schnellere Resultate. Eine andere Zielgruppe. Ein Angebot, das zuerst geschärft werden muss.

SEO ist mein Spezialgebiet. Genau deshalb verkaufe ich es nicht pauschal. Bevor wir gemeinsam in die Umsetzung gehen, klären wir in einem strukturierten Halbtage, ob SEO bei dir der richtige erste Schritt ist, oder ob ein anderer Kanal vorgelagert sinnvoller wäre.

## Fünf Fragen, die *vor* jedem Marketing-Investment beantwortet sein sollten.

<p><b>i. Wer ist deine Zielgruppe wirklich?</b> Hinter jeder erfolgreichen Massnahme steht ein klares Bild davon, für wen sie gedacht ist. Wir schärfen es gemeinsam.</p>	<p><b>ii. Welche deiner Angebote sollen Priorität bekommen?</b> Nicht alle Dienstleistungen verdienen den gleichen Marketingaufwand. Wir identifizieren die rentabelsten Hebel.</p>
<p><b>iii. Wie schnell brauchst du Resultate?</b> Der Zeithorizont beeinflusst stark, welche Kanäle überhaupt in Frage kommen. Wir gleichen ihn ehrlich mit deinen Zielen ab.</p>	<p><b>iv. Wo liegen deine tatsächlichen Engpässe?</b> Wir schauen ehrlich auf deine Painpoints und unterscheiden Symptome von Ursachen.</p>
<p><b>v. Welche Kanäle in welcher Reihenfolge?</b> SEO, Google Ads, Social Media, Newsletter: mein Urteil dazu, was du wann angehen solltest, basierend auf deinen Zielen statt auf Trends.</p>	<p>→ <b>Und am Ende: eine Empfehlung.</b> Konkret. Begründet. Auf deine Situation zugeschnitten. Schriftlich festgehalten.</p>

## — SO LÄUFT ES AB

Drei Schritte. Eine *klare Empfehlung* am Ende.

01

30 MIN · KOSTENLOS

**Vorgespräch**

Wir lernen uns unverbindlich kennen, ich höre kurz in deine Situation rein und du entscheidest, ob die Standortbestimmung Sinn macht.

02

HALBTÄGIG · VOR ORT ODER REMOTE

**Standortbestimmung**

Vier intensive Stunden zu deiner Zielgruppe, deinen Angeboten, deinen Zielen, deinen Painpoints. Strukturiert, fokussiert.

03

CA. 1 WOCHE DANACH

**Empfehlungspapier**

Schriftliche Kanal-Empfehlung mit Reihenfolge und Begründung. Falls SEO der richtige Hebel ist, mit nahtlosem Übergang ins Setup.

Eine ehrliche Einschätzung. Und einen *begehbaren Weg*.

- **Halbtägiger Beratungstermin**  
Vier Stunden volle Aufmerksamkeit. Kein Tool-Demo, keine Verkaufspräsentation. Nur strategische Klärung.
- **Schriftliches Empfehlungspapier**  
Eine konkrete Antwort: Welche Kanäle, in welcher Reihenfolge, mit welcher Begründung.
- **Ehrliche Einordnung deiner SEO-Eignung**  
Wenn SEO bei dir passt, sage ich dir das. Wenn nicht, sage ich dir das auch. Und sage dir, was stattdessen sinnvoll wäre.
- **Folge-Session inklusive**  
30 Minuten für Rückfragen zum Empfehlungspapier, bei Bedarf nach 7 Tagen Lesefrist.

## INVESTITION

CHF **1'500**

exkl. MwSt. · einmalig

- Halbtägiger Beratungstermin (4h)
- Schriftliches Empfehlungspapier
- 30-Min Folge-Session inkl.
- 50 % bei SEO-Folgemandat angerechnet
- Beauftragung erst nach Vorgespräch

## — FÜR WEN

Für KMU und Selbstständige, die Marketing strategisch (nicht zufällig) angehen wollen. *Unabhängig von Branche oder bisheriger Marketinghistorie.*

Besonders sinnvoll, wenn du bisher viel ausprobiert hast und jetzt Klarheit über die richtigen Prioritäten brauchst, bevor du weiter Zeit oder Budget investierst.